

LAAT JE ZIEN!

ONTDEKKEN, MAKEN, DELEN

Meerjarenbeleidsplan SKVR 2021-2024





INHOUD

VOORWOORD.....	3
1. MISSIE, VISIE, STRATEGIE	5
1.1 Missie	5
1.2 Visie.....	6
1.3 Strategie	7
2. PROFIEL VAN DE ORGANISATIE.....	10
2.1 De kern.....	10
2.2 Terugblik.....	10
3. POSITIE IN DE STAD	12
3.1 Bereik onderwijs	12
3.2 Onderzoek Rotterdam Festivals	13
3.3 Bereik SKVR	14
3.4 Spreiding leeftijdsklassen	16
3.5 Impactonderzoek	17
3.6 Imago en naamsbekendheid.....	17
3.7 Interconnectiviteit	17
4. VISIE OP ACTIEVE CULTURBEOEFENING	19
5. KINDEREN EN JONGEREN: LAAT JE ZIEN!	21
5.1 Binnenschoolse cultuureducatie.....	21
5.2 Van cultuureducatie op school naar eigen tijd	24
5.3 Cultuureducatie in eigen tijd	27
6. VOLWASSENEN EN OUDEREN: LAAT JE ZIEN!.....	29
7. KUNSTPROFESSIONAL: LAAT JE ZIEN!.....	30
7.1 Digitale marktplaats	31
8. TALENTONTWIKKELING	32
9. CODE DIVERSITEIT & INCLUSIVITEIT	34
10. FAIR PRACTICE CODE	37
11. TOELICHTING PRESTATIERASTER.....	38
12. TOELICHTING BEGROTING	41

VOORWOORD

Net 3 maanden aan de slag bij deze mooie organisatie en dan een meerjarenbeleidsplan opleveren. Dat was een hele opgave, maar wat heb ik genoten en ben ik trots op dit plan dat ik u mag presenteren.

SKVR, een organisatie met een rijke historie, met een grote naamsbekendheid en een veelzijdig aanbod. Een organisatie die een moeilijke tijd achter de rug heeft maar er in is geslaagd om mooie activiteiten te blijven organiseren waarmee bijna 100.000 unieke deelnemers bereikt zijn.



Ik heb SKVR de afgelopen maanden vooral leren kennen als een organisatie vol bevolgen, gepassioneerde en betrokken mensen. Bevolgen in kunst en cultuureducatie vanuit de bedoeling dat cultuurbeoefening bijdraagt aan de verbeeldingskracht en dat verbeeldingskracht op zijn beurt de mens het heft in eigen handen teruggeeft, waardoor je je als mens kan laten zien.

SKVR is er ook klaar voor om zich te laten zien. Met hernieuwde energie, nieuwe mensen en nieuwe ideeën.

De afgelopen maanden is er keihard gewerkt om die hernieuwde energie om te zetten in dit plan. De kerntaak van SKVR was en is actieve cultuurbeoefening. Onze visie daarop hebben we herijkt. Tevens vinden wij het uitgangspunt 'een leven lang leren' van groot belang voor een stad als Rotterdam. Daarom bedienen wij ook alle Rotterdammers van 0-100+. Actieve cultuurbeoefening is voor iedereen belangrijk. En om impactvolle cultuurbeoefening te organiseren zetten we de kunstprofessionals 'in the lead'. Hun passie en kunstenaarschap, daar gaat het om!

We realiseren ons ook dat we het niet alleen kunnen. Expertises bundelen is noodzakelijk om impact te kunnen hebben, zeker op doelgroepen die in Rotterdam nog te weinig in aanraking komen met actieve cultuurbeoefening, terwijl dit voor hen wel heel belangrijk kan zijn. Niet alleen in de cultuursector, maar ook vanuit andere sectoren. Daarom zetten we actief in op samenwerkingen met andere organisaties en willen we een trekkersrol op ons nemen om tot een echt integraal aanbod te komen op die plekken waar dat belangrijk is.

We hebben veel geleerd van de moeilijke jaren en we zijn er nog niet. Om dit alles voor elkaar te krijgen gaan we hard aan het werk om onze processen eenvoudiger in te richten en meer middelen vrij te maken voor vernieuwing. Gelijke kansen en inclusiviteit zijn daarbij het uitgangspunt. Ik heb er alle vertrouwen in dat dat gaat lukken. De mindset en energie zijn goed en de bedoeling van de organisatie is helder.

SKVR als vertrouwde thuishaven waar je authenticiteit gezien wordt. Een persoonlijke plek voor deelnemers en kunstprofessionals. Een plek om je te laten zien.

Veel leesplezier!

Claudia Doesburg



1. MISSIE, VISIE, STRATEGIE

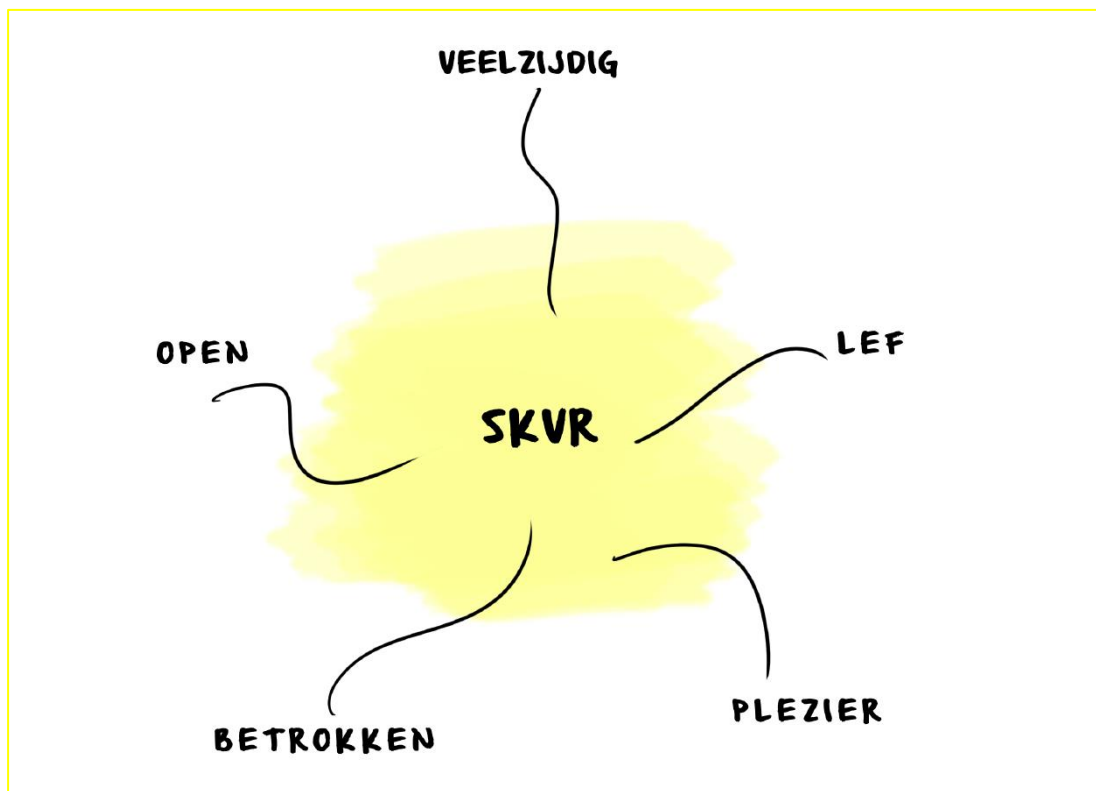
1.1 MISSIE

Door te reflecteren op waarom de dingen zijn zoals ze zijn en waarom je de dingen doet zoals je ze doet, kun je verbeelden hoe het ook anders zou kunnen. Door actieve cultuurbeoefening, op school of in eigen tijd (voorheen vrije tijd), krijg je de tools om verbeeldingskracht te ontwikkelen. Met die kracht win je in autonomie, in authenticiteit bestaan en kun je het heft in eigen handen nemen. Hiervoor heb je vertrouwen nodig. Vertrouwen om gezien te worden en je te laten zien.

Iedere Rotterdammer heeft een persoonlijke belevingswereld en we luisteren naar elk uniek verhaal om erop in te kunnen spelen. Wij willen dit doen vanuit betrokkenheid, plezier, openheid, veelzijdigheid en lef, dat zijn onze kernwaarden. Zo omarmen we de diversiteit van Rotterdam, staan we open voor de stad en respecteren we de authenticiteit van ieder individu dat wil ontdekken wie hij of zij is en zich zo wil tonen in en aan de stad.

Het ontwikkelen van culturele vaardigheden is onmisbaar voor de brede vorming van mensen en geeft ruimte voor meer onderling begrip, respect, empathie, zelfbewustzijn en groepsgevoel. Dat is van toenemend belang in een wereld waarin het individualisme hoogtij viert, we slechts één swipe van de rest van de wereld zijn verwijderd en er tegelijk meer onzichtbaarheid is dan ooit.

SKVR laat je zien!



1.2 VISIE

Rotterdam is een stad die sterk aan het veranderen is op sociaal, economisch en energiegebied. Met gelijke kansen voor iedere Rotterdammer, met schone energie en een stevige economische basis willen we onze stad aantrekkelijk, leefbaar en toekomstbestendig houden. Het belang van cultuur voor deze ontwikkelingen vertaalt SKVR naar impactvolle actieve cultuurbeoefening voor alle Rotterdammers en in alle kunstdisciplines, met 'een leven lang leren' als uitgangspunt. Van de dreumes die geluid en beweging voor het eerst ontdekt tot de 100-plusser die contact met de samenleving wil behouden en ook iets nieuws wil leren. Om ons zo authentiek mogelijk aan de Rotterdammer en de zich snel ontwikkelde stad te kunnen verbinden, willen wij onze aanpak voortdurend vernieuwen en tegelijkertijd culturele tradities behouden.

Onze betrokkenheid bij deze superdiverse stad tonen we door zoveel mogelijk Rotterdammers gebruik te laten maken van de faciliteiten, activiteiten en mogelijkheden die wij te bieden hebben. Dat begint met kennismaking en gaat verder bij intensieve binnenschoolse activiteiten en in eigen tijd. Niet voor alle Rotterdammers is deelname aan onze activiteiten vanzelfsprekend. Er zijn vele drempels – inhoudelijk, financieel, logistiek. Soms is het laten zien dat er een andere kant van de drempel bestaat, al een vorm van overbruggen. Ook dat hoort bij waar SKVR in gelooft: met plezier als bron kan iedereen, vanuit ieders culturele achtergrond, een persoonlijke verbeeldingskracht ontwikkelen.

Om alle kinderen en jongeren te bereiken, werken we al lange tijd in het onderwijs. Binnen het primair onderwijs, voortgezet onderwijs, speciaal onderwijs en mbo-opleidingen nemen jaarlijks duizenden leerlingen deel aan kunstzinnige activiteiten die wij organiseren. Wij zijn van mening dat je zo vroeg mogelijk moet beginnen met cultuureducatie om de meeste impact te hebben op de ontwikkeling en willen dan ook gaan voor cultuureducatie vanaf 2 jaar in voorschoolse voorzieningen. Voor leerlingen op scholen in kwetsbare wijken spant SKVR zich extra in. Zo dragen we bij aan gelijke kansen voor ontwikkeling voor alle kinderen en jongeren.

Op de route van talentontwikkeling speelt SKVR een rol door het aanbieden van een ontwikkelingspad van oriëntatie tot en met de doorstroom van jong talent naar mbo- en hbo-opleidingen, waar ze als studenten vervolgens bij ons stage kunnen lopen. Er is nog onvoldoende aansluiting tussen de brede ontwikkeling en de talentroutes en tussen beroepsonderwijs en werk. We hebben hier in de stad nog veel te winnen.

Onze kunstprofessionals en kunstdocenten zijn de ruggengraat van SKVR. De grenzen tussen soft skills en hard skills zullen in de toekomst, naar verwachting, vervagen. Zo ook de grenzen tussen de kunstdisciplines. Autonome kunstprofessionals werken steeds meer vanuit co-creatie, bijvoorbeeld via ons nieuwe makersplatform Spot the Yellow, en creëren in die speelruimte inter- en transdisciplinaire activiteiten. Deze professionals zijn zelf vaak onderdeel van de doelgroepen waarop wij ons richten. Hierdoor vloeit hun betrokkenheid gemakkelijk voort uit de wereld waarin ze leven.

1.3 STRATEGIE

In de periode 2021-2024 zet SKVR haar werk voort in het onderwijs en eigen tijd. Wij volgen voor de ontwikkeling van onze programmering de landelijke en stedelijke ontwikkelingen op het gebied van onderwijs en cultuureducatie.

ROTTERDAMMERS DIE EXTRA AANDACHT VERDIENEN

In samenwerking met andere partners willen we meer integrale arrangementen voor het onderwijs ontwikkelen, die nog beter aansluiten bij het curriculum van de school. Met de integrale arrangementen kunnen we het onderwijs ontzorgen, de ouderbetrokkenheid vergroten en onderwijs bieden dat zowel pedagogisch als didactisch van hoge kwaliteit is en echt bij de belevingswereld van het kind of de jongere past. We merken dat deze aansluiting en inclusie beter kan en noodzakelijk is om hen de culturele vaardigheden mee te kunnen geven om vanuit hun authenticiteit ontwikkelde burgers te kunnen worden. Met deze integrale aanpak beginnen we in de Children's Zone.

Met Spot the Yellow gaan we in 2021-2024 de groep (zelfstandige) kunstprofessionals versterken door hen 'in the lead' te zetten. We brengen hen samen om innovatief aanbod te ontwikkelen vanuit co-creatie. Ook willen we met dit platform een plek van ontmoeting en uitwisseling creëren. Een plek waar ook de kunstprofessional een leven lang kan leren.

Voor ontwikkeling en innovatie maken we meer middelen vrij dan in de afgelopen jaren, omdat we hierdoor meer betekenisvolle impact kunnen maken op onze focusgroepen waar extra aandacht voor zal zijn. Zo ontwikkelen we nieuwe activiteiten voor het jonge kind (2-4 jaar) met organisaties die voorschoolse educatie verzorgen, te beginnen in Rotterdam Zuid omdat dat het nieuwe, kloppend hart van Rotterdam is. Wij vinden het jonge kind belangrijk omdat de meeste impact voor 'een leven lang leren' tijdens de eerste jaren gemaakt wordt.

Er komt extra aandacht voor speciaal onderwijs en praktijkonderwijs. Wij geloven dat deze jongeren programma's verdienen die aansluiten op hun ontwikkeling. Dit doen we in afstemming en samenwerking met het organisatienetwerk van KCR, culturele organisaties en het onderwijs zelf.

"Mijn voorkeur gaat uit naar de iets moeilijkere leerlingen, die altijd maar te horen krijgen dat ze iets niet kunnen. Het is mijn uitdaging hen te laten ervaren dat ze het wel degelijk kunnen en misschien zelfs wel beter dan iemand anders. Dat vind ik een van de mooiste dingen aan het werken in het onderwijs."

Voor jongeren in kwetsbare wijken zoals op Zuid, ontwikkelen we nieuw aanbod met andere disciplines als uitbreiding op onze succesvolle programma's Make You Move en de Brassbandschool. We merken dat ze soms moeilijker te bereiken zijn. Door makers, die voortkomen uit de doelgroep, en jongeren in co-creatie met elkaar te laten werken, verwachten wij die brug te kunnen maken. Jongeren zijn een van de grootste groepen Rotterdammers en zij zijn de toekomst van de stad.

Voor kwetsbare ouderen breiden we ons programma Time to Dance samen met zorg- en welzijnspartners verder uit met muziek en zang. Deze groeiende groep heeft te maken met eenzaamheid, fysieke en/of mentale beperkingen. Dit zijn onze moeders, vaders, opa's en oma's of de buurvrouw om te hoek. Wij willen hun deelname aan de maatschappij zoveel mogelijk respectvol stimuleren.



NIEUWE PROCESSEN, NIEUWE MARKTEN, NIEUWE METINGEN, NIEUWE PLEK

SKVR richt de ondersteunende processen eenvoudiger in, zodat middelen vrijkomen om in te zetten voor de kunstprofessionals en voor innovatie van onze programma's. Tevens gaan we op zoek naar andere inkomstenbronnen, bijvoorbeeld door het benaderen van het bedrijfsleven als nieuwe markt. Samen met het Impact Centre Erasmus Universiteit meten we de komende periode onze impact op de verschillende leeftijdsgroepen in Rotterdam, om zo te kunnen reflecteren op ons aanbod en te vernieuwen waar nodig. Ook zijn wij van plan ons kantoor naar Rotterdam Zuid te verhuizen. Wij denken dat we vanuit daar beter bij de doelgroepen kunnen aansluiten. We kijken ernaar uit om onderdeel te zijn van de spannende toekomst op Zuid.

CONCLUDEREND

SKVR is ook in 2021-2024 een thuishaven voor impactvolle actieve cultuurbeoefening voor alle Rotterdammers in alle kunstdisciplines. Een vertrouwde plek waar je authenticiteit gezien wordt, waar je kunt vrijdenken en de kracht van verbeelding kunt leren kennen. Een veilige plek waar je talenten herkend worden en je de juiste hulp en tools krijgt om deze verder te ontwikkelen. Een persoonlijke plek waar je als kunstprofessional in contact komt met andere professionals om samen in co-creatie nieuw aanbod te creëren. Een plek om je te laten zien!



2. PROFIEL VAN DE ORGANISATIE

2.1 DE KERN

SKVR richt zich op actieve cultuurbeoefening (cultuureducatie, cultuuronderwijs en culturele vorming) in het onderwijs en in de eigen tijd. We verzorgen lessen, cursussen, workshops en evenementen in de kunstdisciplines muziek, dans, theater, beeldend, mode & design, fotografie & media en schrijven. Doordat we alle kunstdisciplines aanbieden, hebben we de kracht multidisciplinair te werken en ons aanbod interdisciplinair door te ontwikkelen.

Onze kern bestaat uit zelfstandige kunstprofessionals, kunstprofessionals met een dienstverband en coördinatoren die gezamenlijk activiteiten uitvoeren en ontwikkelen in dialoog met deelnemers en partners in de culturele sector, onderwijs, sport, zorg en welzijn.

We werken in scholen in de hele stad en geven cursussen aan Rotterdammers in hun eigen tijd. Zo brengen we jaarlijks 100.000 Rotterdammers van 0-100+ in aanraking met actieve cultuurbeoefening, vanuit een breed educatieprogramma op basis van een doorgaande lijn van ontwikkeling: van kennismaking/oriëntatie tot talentontwikkeling. Sinds 2009 zijn we gecertificeerd volgens de landelijke kwaliteitsrichtlijnen uit het Kwaliteitskader Kunsteducatie en Amateurkunst.

De locaties waar we werken zijn over heel Rotterdam verspreid: ruim 300 schoollocaties, drie eigen vestigingen en een groot aantal locaties in de wijk. Voor SKVR werken 675 mensen, waarvan honderden (zelfstandige) kunstprofessionals.

Naast de huidige structurele subsidie van de gemeente Rotterdam van jaarlijks €7,9 miljoen en de overige gemeentelijke subsidies van €2,6 miljoen, ontvangen we inkomsten van €3,4 miljoen uit cursussen en lessen in eigen tijd en in het onderwijs, van particuliere fondsen en donatieprogramma's zoals SKVR Support Fons.

2.2 TERUGBLIK

KOERSWIJZIGING

In 2017 verlegden we met het meerjarenbeleidsplan 'Kunst maakt verschil' de koers naar kinderen uit kwetsbare wijken, terwijl we het cursusaanbod voor volwassenen verzelfstandigden. In 2018 ontstonden financiële problemen doordat de koerswijziging door strategische, inhoudelijke en bedrijfseconomische redenen niet haalbaar bleek. Dat jaar stelden we daarom de plannen bij. De sociaal-maatschappelijke activiteiten werden succesvol ingebed in onze twee markten. Er is veel aandacht geweest voor kostenbeheersing met handhaving van kwaliteit. Hierbij is nauwkeurig gekeken naar de vraag vanuit de stad en scherp gestuurd op het vergroten van het aantal deelnemers per cursus. Wij hebben van onze ambitie in het vorige meerjarenbeleidsplan geleerd

dat het een te grote stap is om op wijkniveau projecten op te zetten als SKVR er nog niet actief is. Daarom pakken we onze rol nu op door met ons grote bereik van leerlingen binnenschools een brug te bouwen naar eigen tijd.

KANTELING VAN DE ORGANISATIE

SKVR is goed op weg weer een gezonde organisatie te worden. Voor de komende periode investeren we vooral in uitvoering en productontwikkeling en leggen we de verantwoordelijkheden en bevoegdheden zo laag mogelijk in de organisatie. De opgave is een deel van het volwassenenaanbod kostendekkend te maken en we sturen aan op eenvoud, zowel in werkprocessen als in bedrijfsstructuur. Hier nemen we dit jaar de tijd voor en we investeren daar in. De vrijkomende middelen zetten we in voor een gelijkwaardige beloning van de zelfstandige kunstprofessionals en het ontwikkelen van nieuw aanbod door het stimuleren van ondernemerschap om zo nog meer Rotterdammers te bereiken.



3. POSITIE IN DE STAD

De positie van SKVR in de stad hebben we bekeken vanuit de onafhankelijke onderzoeken van Berenschot en Rotterdam Festivals. Tegelijkertijd brengen we onze positie ook via eigen onderzoek in kaart.

3.1 BEREIK ONDERWIJS

In opdracht van gemeente Rotterdam heeft bureau Berenschot in 2017 de stand van zaken in de binnenschoolse cultuureducatie in beeld gebracht. In het Rotterdamse onderwijsveld zijn elf cultuurinstellingen actief met cultuureducatie als kerntaak en 67 voor wie cultuureducatie een secundaire activiteit is. SKVR is hierin de grootste aanbieder, en scholen waarderen onze activiteiten.

Berenschot pleit onder andere in haar rapport voor meer aandacht voor de uitbreiding en verbreding van de oriëntatie op kunst en cultuur, in aansluiting op de eerste kennismaking.

SKVR bouwt in de komende beleidsperiode voort op de positie die we al innemen. Deze past bij bovenstaande aanbeveling. In de activiteiten van ‘onze’ kunstprofessionals staat de oriëntatie en ontwikkeling van leerlingen altijd automatisch centraal. Door dialooggericht te werken lukt het ons om met onze activiteiten een goede aansluiting te maken op de behoeften binnen het onderwijs.

SKVR werkt op ongeveer 250 scholen met ruim 300 locaties door de hele stad. In schooljaar 2018-2019 verzorgden we activiteiten in alle verschillende kunstdisciplines op 240 schoollocaties voor primair onderwijs (inclusief speciaal onderwijs), 45 locaties voor voortgezet onderwijs (inclusief speciaal onderwijs) en voor 31 verschillende mbo-opleidingen.

Het grootste aantal deelnemers bereiken we met workshops als onderdeel van het Cultuurtraject Rotterdam voor primair en voortgezet onderwijs of met workshops uit ons eigen aanbod. In het voortgezet onderwijs bereiken we meer leerlingen buiten het Cultuurtraject Rotterdam, met activiteiten die aansluiten op vakken als CKV, Burgerschap en Loopbaanoriëntatiebegeleiding (LOB). Deze aansluiting maken we ook in de workshops voor het mbo.

SKVR meet het bereik in deelnemers en in docentcontacturen (DCU). Het grootste bereik in DCU realiseren we op de 65 scholen voor primair en voortgezet onderwijs, met programma's als Ieder Kind een Instrument (IKEI), KunstID, Ateliers in school of een jaarprogramma lessenseries.

3.2 ONDERZOEK ROTTERDAM FESTIVALS

Rotterdam Festivals heeft in 2018 de positie van SKVR binnen het Rotterdamse Cultuurmodel onderzocht voor het aanbod cultuureducatie in eigen tijd. Een toelichting op de begrippen is te lezen op www.rotterdamfestivals.nl.

BEREIK EIGEN TIJD

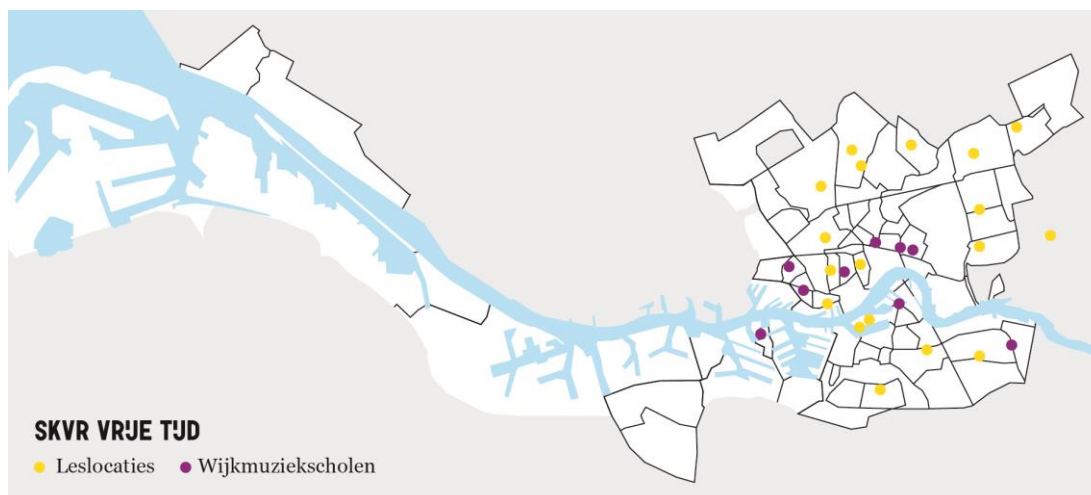
De Stedelijke Toekomstbouwers en de Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters zijn met 35,6 procent en 20,8 procent de grootste groepen in Rotterdam. In de verdeling van de SKVR-doelgroepen liggen deze aandelen lager, met respectievelijk 26,2 en 8,3 procent. SKVR is oververtegenwoordigd bij de doelgroepen Stadse Alleseters, Actieve Families, Randstedelijke Gemakszoekers en Elitaire Cultuurminnaars. Samen vertegenwoordigen ze 30 procent van de Rotterdamse huishoudens. Het SKVR-bereik van deze vier is meer dan 50 procent. De kinderen van Stedelijke Toekomstbouwers bereiken we in grote aantallen al via het onderwijs. Door onze focus op de doorstroom van onderwijs naar eigen tijd kunnen we samen met andere partijen in deze doelgroep groeien. Verder gaan we meer Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters bereiken door het uitbreiden van het dansprogramma Time to Dance met Time to Sing en Time for Music.



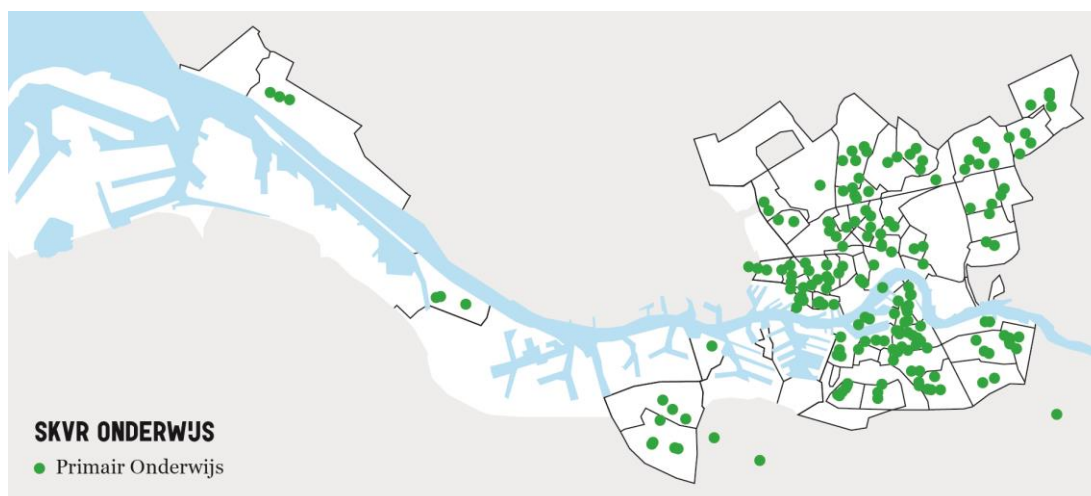
	Bereik 2018 Rotterdam (percentage)	Bereik 2024 Rotterdam (percentage)
Stadse Alleseters	21,60%	16%
Elitaire Cultuurminnaars	12,50%	12%
Klassieke Kunstliefhebbers	2,90%	3%
Actieve Families	14,20%	16%
Randstedelijke Gemakszoekers	6,40%	6%
Digitale Kijkers	7,30%	8%
Stedelijke Toekomstbouwers	26,20%	29%
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	8,30%	10%
Overige	0,70%	0%
	Bereik 2018 Rotterdam (in aantallen)	Prognose 2024 Rotterdam (in aantallen)
Totaal aantal bezoekers	5.444	Nog te registreren

3.3 BEREIK SKVR

Omdat we deelnemers tellen als unieke personen per cursus, geeft dit een beperkt beeld van ons bereik. Het aantal deelnames (bezoekmomenten) is met circa 700.000 aanzienlijk hoger dan het weergegeven deelnemersaantal van circa 100.000. In de komende beleidsperiode hebben wij de ambitie te stijgen in het aantal unieke deelnemers waarmee 1 op de 6 Rotterdammers deelneemt aan een activiteit georganiseerd door SKVR.

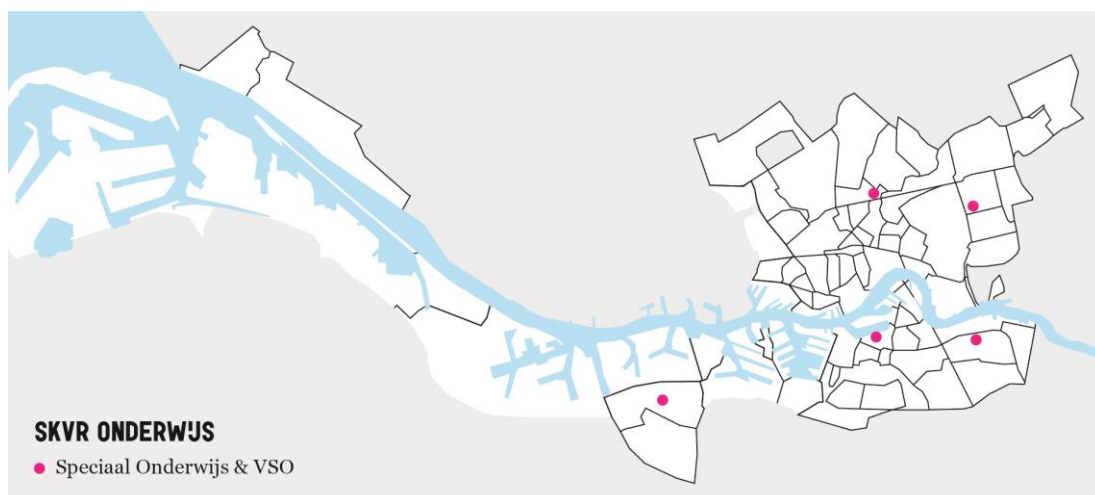
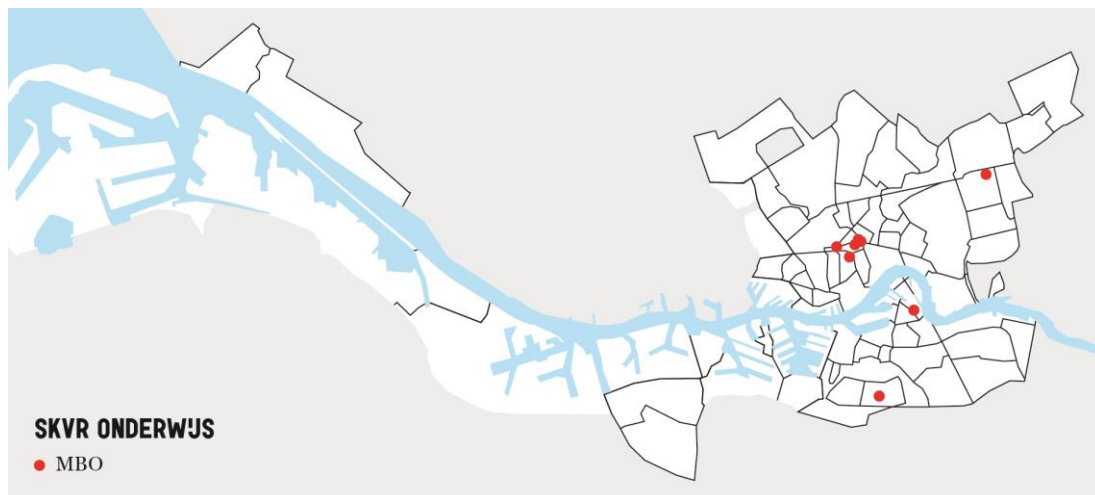
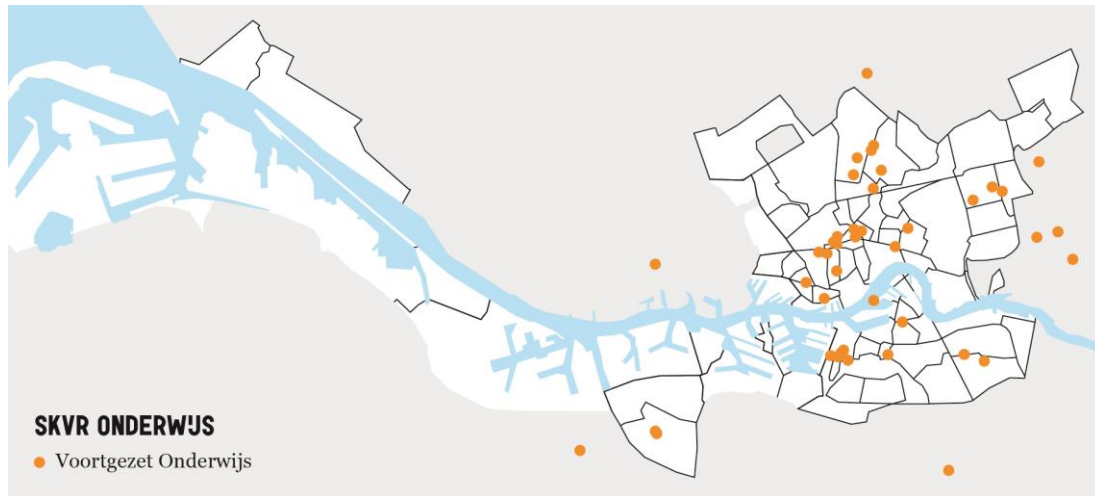


LOCATIES MET SKVR-AANBOD IN EIGEN TIJD.



ALLE SCHOLEN IN ROTTERDAM WAAR SKVR ACTIEF IS.

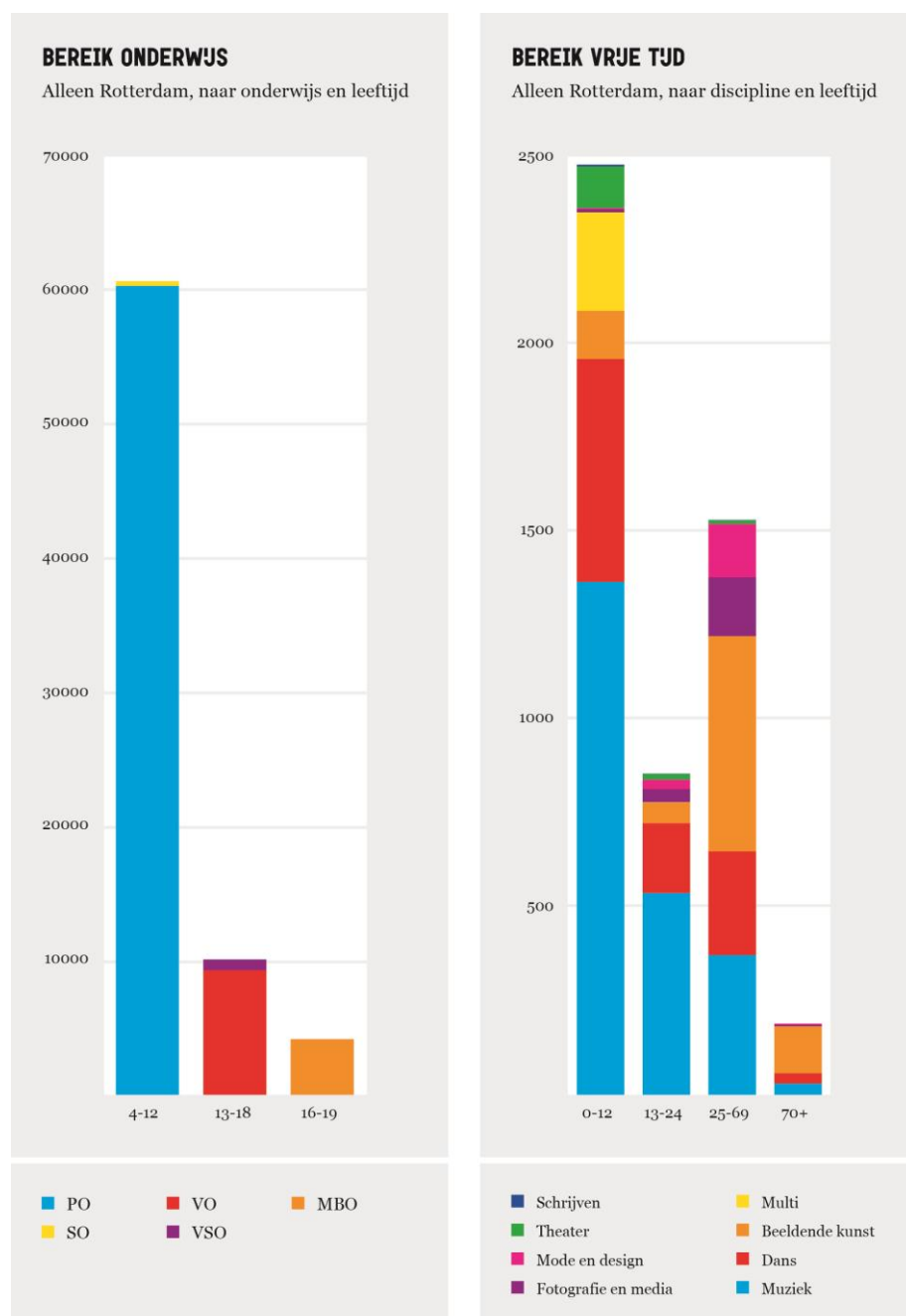




ALLE SCHOLEN IN ROTTERDAM WAAR SKVR ACTIEF IS.

3.4 SPREIDING LEEFTIJDKLASSEN

Op basis van eigen en openbare informatie hebben we een analyse gemaakt van de leeftijdsgroepen die we bereiken, zowel in het onderwijs als in de eigen tijd. We hebben een zeer groot bereik in het primair onderwijs, meer dan in de andere onderwijsvormen. Voor het jonge kind (2-4 jaar) is er nu alleen aanbod in eigen tijd. Dit breiden we uit in samenwerking met organisaties die voorschoolse educatie verzorgen (zie hoofdstuk 5). In eigen tijd komen we alle leeftijdsklassen tegen, met 4-13-jarigen als veruit de grootste groep. De discipline muziek is vooral populair bij kinderen en jongeren, de disciplines beeldend en mode & design voornamelijk bij ouderen.



3.5 IMPACTONDERZOEK

Wij willen met onze activiteiten impact maken op de brede vorming van de Rotterdammer. Het is onze verantwoordelijkheid om ook te meten of dat wat wij doen de gewenste impact heeft. Daarom zijn we in 2019 een duurzame samenwerking gestart met Impact Centre Erasmus Universiteit om de komende jaren de impact op verschillende focusgroepen uit dit meerjarenbeleidsplan te meten. Door zorgvuldige monitoring en door de onderzoeksresultaten te delen met onze partners is het mogelijk onze impact te vergroten.

ICE onderzocht de ervaringen en behoeften van de brede groep (zelfstandige) kunstprofessionals die aan ons zijn verbonden. Daaruit blijkt dat zij zichzelf als onderdeel zien van een Rotterdams cultureel netwerk. Onze rol in dit netwerk krijgt van 60 procent het cijfer 7 of hoger. Er is veel waardering voor de praktische en inhoudelijke ondersteuning door SKVR en voor de ruimte en autonomie om een eigen invulling aan de lessen te geven. De overige 40% geeft aan dat we meer kennis kunnen delen en beter kunnen faciliteren. Ook geven sommige respondenten aan weinig onderling contact te hebben en het gevoel van een netwerk te missen. Hier zetten wij volop op in door Spot the Yellow (zie hoofdstuk 7). Ook vindt 27 procent de beloning onvoldoende. In lijn met de Fair Practice Code passen we ons beloningsbeleid aan (zie hoofdstuk 10).

“Ik word er blij van om in een ontzorgde sfeer datgene te kunnen doen waar ik goed in ben en om te werken voor een organisatie waar ik gezien en gehoord word. SKVR kan beter dan ikzelf cursisten werven en biedt goede faciliteiten om les te geven.”

3.6 IMAGO EN NAAMSBEKENDHEID

Op verzoek van SKVR heeft Blauw Research in november 2019 online een onderzoek uitgevoerd naar onze naamsbekendheid en imago onder 938 Rotterdammers van 18 jaar en ouder. Een groot deel van deze groep blijkt bekend of goed bekend met SKVR. Ruim driekwart van alle ondervraagden oordeelt positief of zeer positief over SKVR. Vooral ouders met kinderen vinden dat kinderen al op heel jonge leeftijd bij SKVR met kunst kennis moeten kunnen maken. Dit onderzoek naar naamsbekendheid en imago voeren we elke twee jaar uit.

3.7 INTERCONNECTIVITEIT

We werken veel samen met een diversiteit aan organisaties. Dat doen we vanuit een sterk inhoudelijke motivatie die kan verschillen per project of per doelgroep, maar altijd met gelijkwaardigheid als uitgangspunt. Samenwerken moet voor beide partijen meerwaarde

opleveren en bijdragen aan de doelstelling voor de stad. In de hoofdstukken hierna zullen we stil staan bij een aantal van deze samenwerkingen.

We werken samen met partijen uit de cultuursector. Spot the Yellow is een goed voorbeeld van hoe wij daarop nog meer focus leggen. Co-creatie wordt de key om goed aan te sluiten bij de behoefte van de stad. Tevens richten we ons op de brug tussen binnenschoolse cultuureducatie en cultuureducatie in eigen tijd. Het verbinden van andere partijen uit de wijk en/of kunstprofessionals in het binnenschoolse aanbod is daarin ons speerpunt.

Onderwijsinstellingen zijn voor SKVR een belangrijke partner als het gaat om participatiedoelstellingen. Andersom draagt SKVR met haar cultuureducatieprogramma's bij aan doelstellingen die scholen nastreven op het gebied van 21^e-eeuwse vaardigheden, identiteitsontwikkeling, burgerschap, mediawijsheid en loopbaanvaardigheden. ●

Wij geloven in sectoroverstijgend samenwerken. Juist met een integrale aanpak tussen kinderopvang, onderwijs, cultuur, sport en zorg kunnen we meer impact hebben op de brede vorming en de maatschappelijke doelstellingen. We willen daarbij als SKVR een stevige partner zijn. Dat begint met het integraal programmeren in de dagprogrammering in de Children's zone. Ook werken we samen met de zorgsector in ons project Time to Dance. Wij denken dat er veel meer mogelijkheden zijn om deze sectoren aan elkaar te verbinden en zullen deze de komende periode onderzoeken.

Een -niet uitputtend- overzicht van onze samenwerkingspartners is te vinden in bijlage Q.

FACILITEREN VAN PARTNERS

SKVR beschikt over tal van uitstekende faciliteiten die toegankelijk zijn voor onze partners: goed onderhouden en uitgeruste ruimtes om te repeteren, les te geven, te presenteren en te werken aan creatieve competenties. Ook is altijd assistentie beschikbaar door technici voor beeld-, geluid- en theatertechniek en kunnen partners muziekinstrumenten, kostuums en rekvisieten voor voorstellingen huren.



4. VISIE OP ACTIEVE CULTUURBEOEFENING

De kerntaak van SKVR is impactvolle actieve cultuurbeoefening. Bij onze activiteiten zie je terug:

- SKVR stelt de deelnemers centraal. We sluiten aan bij hun belevingswereld en bij hun niveau van ontwikkeling en interesses;
- de deelnemers ontwikkelen kunstzinnige en culturele competenties via actieve cultuurbeoefening;
- ‘wat we doen’ is een proces, het is een onderzoek naar mogelijkheden door met hoofd, hart en handen te ontdekken, te ervaren, te voelen, te maken en te delen;
- we streven naar ontwikkeling bij onze deelnemers, er is dus sprake van een opbouw in activiteiten, een ontwikkelingslijn, een leerlijn;
- SKVR ziet plezier als een belangrijke motor voor motivatie en ontwikkeling;
- SKVR ziet meerwaarde in samen ontwikkelen. Dat geldt zowel voor deelnemers die anderen ontmoeten en samen een ontwikkeling doormaken. Dit geldt ook voor de kunstprofessionals (die binnen het platform samenwerken en co-creëren);
- bekwame kunstprofessionals die goed aansluiten bij de belevingswereld van de deelnemers.

Per leeftijdsgroep maken we keuzes. Bij het jonge kind is het brein volop in ontwikkeling en worden de meeste neurale verbindingen gemaakt. Recent wetenschappelijk onderzoek van neuropsycholoog prof. dr. Erik Scherder laat zien dat kinderen die muziekles krijgen significant beter scoren op het gebied van planning, inhibitie en verbale intelligentie. SKVR richt zich voor het jonge kind daarom vooral op muziek en bewegen.

Bij het oudere kind zetten we voort waarmee we begonnen zijn bij het jonge kind. Oudere kinderen zijn steeds meer bezig met identiteitsvorming en voor hun ontwikkeling is het belangrijk dat zij de mogelijkheid hebben zich breed te oriënteren. Multidisciplinair werken staat daarom centraal.

Jongeren zijn bezig met de verdere ontwikkeling van hun eigen identiteit en persoonlijkheid, vaak vanuit het ontdekken en onderzoeken. Dat de samenleving bestaat uit verschillende culturen met verschillende normen, waarden en ideeën is voor hen vanzelfsprekend – het bepaalt zelfs deels hun identiteit. Net zoals voor hen muziek, dans, theater en andere kunstdisciplines vaak geen aparte disciplines zijn, maar door elkaar heen lopen en met elkaar verbonden zijn. Een verdiepende ontwikkeling met verbreding en verbinding van de verschillende disciplines sluit aan bij deze leeftijdsgroep.

Voor volwassenen draagt actieve cultuurparticipatie bij aan plezier, betekenisgeving en aan de eigen competenties en ontwikkeling, met een positieve uitstraling naar werk- en leefomgeving. Ook hier geldt dat er een verband is tussen actieve cultuurbeoefening en de positieve invloed op de ontwikkeling van de hersenen en het functioneren van mensen.





5. KINDEREN EN JONGEREN: LAAT JE ZIEN!

5.1 BINNENSCHOOLSE CULTUUREDUCATIE

SKVR richt zich in haar programmering voor het onderwijs op:

- primair onderwijs, met een accent op samenwerking met scholen in wijken waar deelname in eigen tijd gering is en met scholen in de Children's Zone;
- voortgezet onderwijs, met een accent op vmbo;
- speciaal onderwijs en praktijkonderwijs;
- mbo.

Dit doen we met de volgende programma's/activiteiten die we bestendigen:

- workshops binnen het Cultuurtraject Rotterdam voor primair en voortgezet onderwijs (uitgezet door KCR);
- workshops en lessenseries buiten het Cultuurtraject Rotterdam ter oriëntatie op kunst en cultuur en in aansluiting op CKV, Burgerschap en Loopbaanoriëntatiebegeleiding voor primair en voortgezet onderwijs en mbo;
- intensieve programma's in primair en voortgezet onderwijs (IKEI, KunstID/cultuurcoaches en Ateliers in school). Voor deze programma's zijn leerlijnen ontwikkeld die een handvat bieden voor de kunstprofessional en de school bij het bespreken van doelstellingen en inhoud van de lessen.

We streven naar goede aansluiting bij het onderwijs door de programmering in dialoog met de school af te stemmen. Hierbij ontzorgen we het onderwijs door onze organisatiekracht in een breed aanbod van programma's en disciplines. Al ruim tien jaar is SKVR ook op steeds meer scholen actief met een intensieve programmering van vaak wekelijkse lessen. SKVR gaat in de komende jaren nog meer inzetten op het intensief programmeren van activiteiten in de hele onderwijskolom en maakt daarvoor meer ruimte in de meerjarenplanbegroting.

INTENSIEVE PROGRAMMA'S

Ieder Kind Een Instrument

Het programma IKEI is bestemd voor scholen met een hoog of zeer hoog schoolgewicht, voor groep 1 tot en met 6 met een vervolgp programma voor groep 7 en 8. In groep 6 is er een concert met het Rotterdams Philharmonisch Orkest of het New Rotterdam Jazz Orchestra. Met IKEI willen we via maatwerk groeien in Rotterdam Zuid op scholen met dagprogrammering, met partners uit de wijk in een uitvoerende rol. Voor IKEI zijn financiële middelen beschikbaar vanuit onderwijsachterstandenbeleid en SKVR draagt bij aan de uitvoering.

KunstID

In KunstID-lessen kunnen leerlingen zich ontwikkelen in de kunstdisciplines die de school kiest. KunstID is er voor groepen 1 tot en met 8 op scholen voor primair onderwijs. In het voortgezet onderwijs bestaat het programma meestal uit een programmering van verschillende disciplines. KunstID wordt mede mogelijk gemaakt door middelen vanuit de 'Brede regeling combinatiefuncties' cultuur (ook wel regeling cultuurcoaches). SKVR continueert de samenwerking met KunstID-scholen buiten de 'Brede regeling combinatiefuncties'. We matchen de inzet van meer cultuurcoaches in kwetsbare wijken en hebben dit opgenomen in de begroting.

*Ateliers in school*

In de afgelopen jaren zijn Ateliers dans, mode en media ontwikkeld en uitgevoerd door kunstenaars op scholen onder onze begeleiding. De werkwijze is ontwikkeld samen met KCR, met steun vanuit het programma Cultuureducatie met kwaliteit.

AMBITIES*Het jonge kind (2-4 jaar)*

In onze activiteiten in eigen tijd hebben we ervaren hoe groot de impact is van muziek en bewegen op de sociaal-emotionele, motorische en zintuiglijke ontwikkeling van peuters. We willen meer peuters hiermee in aanraking brengen door de samenwerking met organisaties die voorschoolse educatie verzorgen op te zoeken. Hierbij bieden wij programma's ter ondersteuning van de pedagogisch medewerkers en lessen aan peuters, waarbij ook ouders worden uitgenodigd. Tevens gaan we met de Bibliotheek Rotterdam een voorschools programma rondom cultuur en taal ontwikkelen.

Meer zelfstandige kunstprofessionals binnen het Cultuurtraject Rotterdam

SKVR blijft actief binnen het Cultuurtraject Rotterdam voor primair onderwijs en voortgezet onderwijs, maar gaat meer zelfstandige kunstprofessionals inzetten, die we ondersteunen en begeleiden bij het maken van hun eigen programma-onderdeel. Zo maken we een match tussen vernieuwende ideeën van Rotterdamse makers en de kennis van professionals bij SKVR over het uitvoeren van activiteiten voor verschillende doelgroepen in het onderwijs. Resultaat is een bredere afspiegeling van het cultureel aanbod in de stad.

Speciaal onderwijs

Voor het speciaal onderwijs en praktijkonderwijs verdubbelen we het aantal projecten binnen het Cultuurtraject Rotterdam en verzorgen we meer workshops en lessenseries. Ook zijn we in gesprek over de inzet van cultuurcoaches voor deze schooltypes. Met KCR en andere culturele

organisaties overleggen we over de mogelijkheden voor een interdisciplinair programma met de inzet van kunstprofessionals als Misiconi Dance Company, Free to Move en Theater Babel.

Meer intensieve binnenschoolse cultuureducatie in kwetsbare wijken en in de Children's Zone

Wij vinden het belangrijk dat er een integrale aanpak is rondom het kind waarbij alle expertises en meerdere disciplines gebundeld worden van kinderopvang en onderwijs tot sport en cultuur. Onze ambitie is met een aantal partijen uit cultuur en sport een zodanig aanbod te creëren, dat we het onderwijs ontzorgen en meer impact hebben op de brede ontwikkeling van kinderen door de inzet van professionals die beschikken over gedegen pedagogische kwaliteiten. Het vergroten van ouderbetrokkenheid is hierin cruciaal. In het eerste kwartaal wordt dit, mede op initiatief van de gemeente, besproken met Rotterdam Vakmanstad en Humanitas.

Inzet cultuurcoaches bij intensieve programmering

SKVR gaat met cultuurcoaches maatwerk leveren op scholen. Scholen kunnen kiezen voor een werkwijze met wekelijkse lessen, maar ook voor een Atelier in school. Cultuurcoaches krijgen een rol bij het doorgeleiden van leerlingen met motivatie, plezier en/of talent naar activiteiten in de wijk in eigen tijd, dicht bij huis. De inzet en spreiding van cultuurcoaches stemt SKVR af met KCR en andere culturele organisaties.

Leerlijnen cultuureducatie

We passen de Leerlijnen cultuureducatie aan de nieuwste ontwikkelingen aan. Zo zijn ze vaak nog monodisciplinair ingericht, terwijl de vraag naar combinaties van disciplines groeit. We gaan de adviezen van curriculum.nu in onze leerlijnen verwerken, net zoals de eisen die dagprogrammering stelt.

Meer cultuureducatie voor mbo'ers

Rotterdam is met ruim 58.000 studenten een echte mbo-stad. Toch doet maar een beperkt aantal jongeren actief mee binnen de cultuurbeoefening. In de mbo-werkgroep die onderdeel is van het netwerk cultuureducatie en talentontwikkeling, werkt SKVR samen met andere culturele instellingen en KCR aan de gemeenschappelijke ambitie om kunst en cultuur voor mbo-studenten toegankelijker te maken. Dit sluit aan bij het gelijke-kansenbeleid van de gemeente. SKVR is volop actief in het mbo met workshops die aansluiten bij het curriculum van opleidingen. Wij gaan meer activiteiten ontwikkelen in co-creatie met onderwijsprofessionals. Ambitie is om met meer mbo-opleidingen intensiever samen te werken.

'Mijn Taal' combineert SKVR-workshops

In samenwerking met Zadkine ontwikkelde SKVR een lessenserie die aansluit op het thema Mijn Taal van de onderwijsinstelling, met als doel studenten creatiever te laten omgaan met taal. Het resultaat is een mooi programma, waarbij vijf verschillende SKVR-workshops binnen de disciplines theater (zoals Wat Doe Jij?) en schrijven (zoals Spoken Word) worden gecombineerd met de lesstof van Zadkine.

5.2 VAN CULTUUREDUCATIE OP SCHOOL NAAR EIGEN TIJD

In het kader van kansengelijkheid en inclusie is het noodzakelijk om meer bruggen te slaan tussen cultuureducatie in het onderwijs en de eigen tijd. In de afgelopen jaren hebben we ervaring opgedaan met projecten in verschillende disciplines waarbij binnenschoolse kennismaking heeft geleid tot actieve cultuurbeoefening in eigen tijd, onder meer met Make You Move, Talent zonder Grenzen, de Brassbandschool en de wijkmuziekscholen. We hebben geleerd dat er veel drempels zijn en dat doorgeleiding naar een goede vervolgstap buitenschools zeer arbeidsintensief is. Dit vraagt om interconnectief werken van SKVR met scholen, welzijnsorganisaties, culturele partijen en het Jeugdfonds Sport & Cultuur. Hieronder beschrijven we de programma's die we voortzetten.

PROGRAMMA'S

Make You Move

Make You Move richt zich op jongeren, vaak uit kwetsbare wijken, voor wie deelname aan dansactiviteiten in eigen tijd niet vanzelfsprekend is. Door samenwerking met dansscholen in de wijk wordt gestimuleerd dat jongeren in de wijken verder kunnen leren dansen.

Stichting IKBENWIJ en SKVR gaan samenwerken in projecten waarbij jongeren betrokken worden. Een voorbeeld hiervan is de koppeling van het programma van IKBENWIJ aan het programma Make You Move. IKBENWIJ werkt met een methode waarbij creatieve werkvormen zoals dans, theater en verhalende kunst worden ingezet om met elkaar in gesprek te komen en te blijven. Dit programma wordt onder schooltijd aangeboden. Door docenten van SKVR in deze methode te trainen en in te zetten kunnen we blijvend bijdragen aan de vorming van jongeren door ook in naschoolse projecten, zoals Make You Move, op eenzelfde manier met dezelfde vertrouwde gezichten te werken. We onderzoeken of we voor deze projecten subsidie in het kader van de plusprogramma's kunnen aanvragen.

Wijkmuziekschool

Op 11 wijkmuziekscholen kunnen leerlingen dichtbij huis en tegen een laag tarief muzieklessen volgen. Alle kinderen spelen samen in een wijkorkest en alle wijkmuziekscholen samen treden jaarlijks op.

Brassbandschool

Wekelijks volgen tussen de 40 en 50 kinderen en jongeren lessen bij de Brassbandschool. De unieke werkwijze van de Brassbandschool kenmerkt zich door het leren en spelen in groepsverband. De docenten zijn veelal rolmodellen uit de eigen doelgroep, zowel oud-leerlingen

van de Brassbandschool zelf als alumni van Codarts Rotterdam. De helft van de deelnemers aan de Brassbandschool bestaat uit jongens van 10-18 jaar van Antilliaanse en Surinaamse afkomst, een vaak moeilijk bereikbare doelgroep. Door de muzikale ontwikkeling en de regelmatige optredens naast de lessen leren de deelnemers het belang van samenwerken, discipline en verantwoordelijkheidsgevoel.

Kinderfaculteit Pendrecht

In de afgelopen jaren heeft SKVR veel ervaring opgedaan op scholen met een verlengde schooldag, bijvoorbeeld bij de Kinderfaculteit Pendrecht. Daar bieden we sinds 2013 op vier basisscholen naschoolse lessen op het gebied van sport en cultuur, waarbij doorstroming naar aanbieders in de wijk wordt gerealiseerd.

“De ene leerling voelt zich als muzikant serieus genomen doordat er een docent voor de groep staat naar wie hij opkijkt en weer een andere leerling heeft een erg moeilijke periode met veel tegenslag en is door de muziek even uit die situatie gehaald. De leerlingen van zowel mijn klas, als van de brassband, hebben het echt super leuk gevonden. Muziek verbindt en dat was ook vandaag weer super duidelijk”.

Talent zonder grenzen

Bij het programma Rugzak vol Talent volgen kinderen in de leeftijd van 8-12 jaar een serie van 12 lessen na schooltijd in verschillende kunstdisciplines. Het tweede programma, ‘Iedereen is kunstenaar’, is bestemd voor kinderen uit het speciaal onderwijs (primair en voortgezet). Ook zij volgen aangepaste lessen in verschillende kunstdisciplines. Hiervoor werken we samen met andere culturele instellingen die veel ervaring hebben met inclusiviteit.

AMBITIES

Opschalen en verbreden van Make You Move

In de komende beleidsperiode passen we de methodiek en aanpak van Make You Move ook voor andere kunstdisciplines toe. De stevige samenwerking met scholen wordt benut voor een eerste kennismaking en oriëntatie.

Hiervoor zetten we direct zoveel mogelijk kunstprofessionals uit de wijk in. De samenwerking met het Jeugdfonds Sport & Cultuur wordt verstevigd om de kosten voor de lessen in eigen tijd geen drempel te laten zijn voor jongeren die dit niet kunnen betalen.

Van wijkmuziekschool naar wijkcultuurschool

Op dit moment zijn er 11 wijkmuziekscholen in kwetsbare wijken. We gaan inzetten op de doorstroming van kinderen naar het aanbod van zelfstandige kunstprofessionals in de wijken. We vormen de wijkmuziekschool om tot wijkcultuurschool, door het aanbod uit te breiden met lessen in andere kunstdisciplines in samenwerking met partners in de wijk. Scholen blijven onze partner bij de eerste kennismaking met de wijkcultuurschool.

Opschalen van de Brassbandschoolformule

De succesvolle Brassbandschoolformule vertalen we in de komende beleidsperiode naar andere muziekstijlen en andere plekken in de stad. De Brassbandschool bevindt zich voor uitvoeringen

vaak op verschillende plekken en gelegenheden in Rotterdam waarbij minimaal 30.000 bezoekers bereikt worden. Dit wordt momenteel nog niet geregistreerd, maar dit zullen wij voortaan onder Podium en Presentatie gaan registreren.



5.3 CULTUUREDUCATIE IN EIGEN TIJD

SKVR biedt in alle kunstdisciplines activiteiten in eigen tijd aan voor kinderen en jongeren op verschillende locaties in de stad.

KUNSTDISCIPLINES

Muziek

SKVR heeft een veelzijdig aanbod van muzieklessen, met een doorgaande leerlijn van kennismaking en oriëntatie tot verdieping, voor diverse instrumenten in diverse muziekstijlen voor zowel klassieke als lichte muziek, pop, jazz en wereldmuziek. Specifieke lesformats worden aangeboden door Popschool, Jazzschool en Rock Central. Samen met partners dragen we zorg voor het muzikaal erfgoed van de stad Rotterdam door het stimuleren van het bespelen van minder populaire instrumentengroepen. Het grote aantal deelnemers biedt leerlingen de kans samen te musiceren: van duo's en bandjes tot ensembles en grote orkesten.

Dans

In alle lessen staat de persoonlijke ontwikkeling van de danser centraal. Voor jonge kinderen zijn er verschillende soorten lessen in allerlei stijlen, van klassiek tot moderne dans en hiphop. Regelmatig laten de leerlingen zien wat ze hebben geleerd, in een voorstelling of open les. Voor jongeren is er onder meer Get Up and Dance, waar deelnemers van Make You Move en van onze andere danslessen elkaar ontmoeten.

Theater

De theaterlessen kenmerken zich door de persoonlijke aanpak, waarin iedere deelnemer zich aangesproken, betrokken en gezien voelt. Dit geldt ook voor de presentaties en voorstellingen, waarin de input van de deelnemer uitgangspunt is. Zo voelen alle deelnemers zich gezien. In musicalcursussen combineren we verschillende kunstdisciplines: theater, dans en muziek.

Beeldend, mode & design

Voor beeldend, mode & design gaan deelnemers in de kinderkunstklassen met verschillende beeldende disciplines aan de slag, afgesloten met een expositie. Jongeren volgen dezelfde cursussen als volwassenen en gebruiken de beeldende kunst vaak als uitlaatklep na een drukke dag studie of werk.

Fotografie & media

Bij fotografie & media leren kinderen en jongeren hoe zij hun dromen, ambities en kwaliteiten kunnen verbeelden. Ook werken we aan mediawijsheid. Het experiment is leidend, bijvoorbeeld voor kinderen in Club Media en YouTube Studio, terwijl jongeren concrete filmmakersprojecten uitvoeren.

Schrijven

Bij schrijven komen peuters en kleuters spelenderwijs in aanraking met taal. Zo stimuleren we taalontwikkeling, in combinatie met kennismaking met andere kunstdisciplines.

Voor kinderen zetten we deze multidisciplinaire aanpak door in samenwerking met fotografie & media in de VerhalenclubMix en in projecten met andere culturele instellingen zoals het IFFR.

AMBITIES

Groei aanbod voor jonge kinderen 0-6 jaar

We gaan meer activiteiten voor jonge kinderen, samen met ouders aanbieden in de vorm van meer mixcursussen voor peuters en kleuters, alsook meer vakantieactiviteiten op eigen locaties.

Digitaal domein

In de komende beleidsperiode experimenteren we met name binnen de muziekdiscipline met 'blended learning' voor jonge talenten die internet en sociale media gebruiken voor oefenen en presenteren. Traditionele vormen van instructie combineren we met digitale platforms zoals een YouTube-kanaal met online videolessen en lesvormen met gebruik van 'Flipping the Classroom'. Ook onderzoeken we de toepassing van 'learning communities' (music labs) en andere alternatieve lesvormen.

Meer interdisciplinaire en transdisciplinaire activiteiten met jongeren

We gaan een nieuw aanbod voor jongeren ontwikkelen waarbij inter- en transdisciplinair werken het uitgangspunt is. Inter- en transdisciplinair werken is voor deze leeftijdsgroep belangrijk, net als peer-teaching.



6. VOLWASSENEN EN OUDEREN: LAAT JE ZIEN!

Deelnemers volgen cursussen van doorgaans een half jaar, met een keuze uit een zeer breed aanbod binnen al onze disciplines. Presentaties waarin cursisten uit alle disciplines hun werk tonen en elkaar ontmoeten, zijn een belangrijk onderdeel van het programma.

We beschikken over een aantal unieke faciliteiten, waaronder de grafische ateliers en een keramiekwerkplaats met vier grote ovens. Voor de volwassenen bestendigen we het huidige cursusaanbod en dat geldt ook voor de talentenroute (de Opleiding) bij de discipline beeldend.



PROGRAMMA'S

Een speciale doelgroep onder volwassenen zijn de kwetsbare ouderen die kampen met eenzaamheid of fysieke en mentale beperkingen. Voor deze doelgroep zijn we al langer actief met het programma Time to Dance, voor zowel zelfstandig wonende ouderen als bewoners van woonzorgcentra in samenwerking met Buurtwerk, WMO Radar en andere maatschappelijke organisaties. Naast deze groepslessen organiseren we huiskamerdans voor licht dementerenden en dansprojecten met kinderen en ouderen. Voor personeel van zorginstellingen verzorgen we workshops met als doel dagelijkse integratie van (dans)beweging voor ouderen. De combinatie van dans en muziek blijkt uit onze ervaringen met Time to Dance een krachtig middel te zijn om ouderen te activeren, te revitaliseren, verhalen van vroeger op te roepen en mensen bij elkaar te brengen.

AMBITIES

Time to Dance, Time to Sing, Time for Music

We gaan de methodiek en aanpak van Time to Dance ook voor andere kunstdisciplines toepassen. Zo verbreden we het aanbod voor ouderen met zanglessen in groepsverband (Time to Sing) en met het bespelen van instrumenten (Time for Music).

Seniorenkoren

Er komen meer seniorenkoren op meer locaties in de stad.

7. KUNSTPROFESSIONAL: LAAT JE ZIEN!

Spot the Yellow

Culturele ondernemers, culturele makers, zelfstandige makers, culturele zzp'ers, grassroots – de lijst van termen lijkt eindeloos. Hoe divers de groep ook is, bij SKVR hanteren we de verzamelnaam zelfstandige kunstprofessionals om daarmee hun positie, hun specialisme en hun vakmanschap in één keer duidelijk te maken.

In Rotterdam zijn duizenden van deze zelfstandige kunstprofessionals actief. SKVR kent velen van hen en velen van hen kennen SKVR. Zo werken we op dit moment met honderden zelfstandige kunstprofessionals intensief samen. Zij zijn, samen met onze kunstprofessionals met een dienstverband en coördinatoren, cruciaal in het creëren en uitvoeren van onze programma's en activiteiten.



We bouwen de komende jaren aan een nieuw platform voor Rotterdam. Spot the Yellow: de plek waar authenticiteit een kleur heeft en kunst, educatie en passie samenkomen! Hier brengen we kunstprofessionals samen om ontmoeting en uitwisseling te stimuleren, inspiratie en kennis te halen en te brengen en zo van elkaar te leren. Via Spot the Yellow ondersteunt SKVR de kunstprofessionals in het in co-creatie ontwikkelen van producten (lessen, workshops, projecten), met waar nodig begeleiding op educatief, pedagogisch, didactisch en facilitair gebied. Dit leidt ertoe dat we een divers aanbod voor een diverse stad programmeren en gezamenlijk sneller anticiperen op de trends in ons werkveld.

Spot the Yellow beperkt zich niet tot de onderlinge ontmoeting en samenwerking tussen de kunstprofessionals. De vraag van scholen of (wijk-)partners wordt gecombineerd met de expertise van de kunstprofessionals uit diverse disciplines.

Het platform zet het maker- of kunstenaarschap van de betrokken kunstprofessional centraal. Door te doceren vanuit de eigen passie en het eigen kunstenaarschap zijn de energie en de bevoegdheid beter voelbaar in de groepen die ze ontmoeten. Ook schept het meer ruimte voor persoonlijke ontwikkeling van de kunstprofessional zelf en biedt het hun tegelijkertijd de

gelegenheid anderen te bereiken of te inspireren met hun eigen kunst- en cultuuruitingen. Hetzij als rolmodel, als autonoom denker of doener, of eenvoudigweg door een verbreding van perspectief.

CONCREET

In de komende beleidsperiode betreft SKVR 180 kunstprofessionals intensief bij Spot the Yellow, met jaarlijks 5 grote bijeenkomsten, in 30 vakgroepen en 9 themagroepen. Jaarlijks zijn er 80 kleinere bijeenkomsten op vakgroepniveau en op thema. Elke themagroep ontwikkelt jaarlijks minimaal 9 producten, zowel nieuwe producten als herziene of doorontwikkelde producten. We geven in dialoog met de kunstprofessionals invulling aan dit platform zodat zij zich betrokken voelen, ervaren dat dit platform hun netwerk versterkt en een plek is waar hij of zij zich kan ontwikkelen. De kunstprofessional blijft eigenaar van het eigen makerschap en producten. Bij de ontwikkeling of vernieuwing van producten staan de behoefte van de Rotterdammer en de vraag vanuit scholen centraal.

CO-CREATIE IN DE PRAKTIJK

In november 2019 startte een reeks ontmoetingen tussen kunstenaars uit diverse disciplines om Spot the Yellow vorm te geven. Street-artists en fashion-artists onderzochten samen met SKVR hoe elementen uit hun eigen werk en kunstenaarschap van waarde kunnen zijn voor Rotterdamse kinderen en jongeren. Met co-creatieve werkvormen en gesprekstechnieken ondersteunt en stimuleert SKVR kunstenaars in het ontwikkelen van een eigen workshop vanuit hun eigen expertise. Tijdens de bijeenkomsten is gebruikgemaakt van methoden uit The Art of Hosting en The Art of Participatory Leadership, effectieve manieren om het zelforganiserend vermogen en de collectieve intelligentie van een groep te benutten. Door co-creatie in een gezamenlijk groepsproces werken we aan een eindproduct waarmee iedere kunstprofessional zich verbonden voelt. De eerste sessies resulteren begin 2020 in workshops voor leerlingen van Mavo Centraal.

7.1 DIGITALE MARKTPLAATS

Naast de bouw van het platform ondersteunen we zelfstandige kunstprofessionals op een andere manier in hun ondernemerschap. De meesten van hen hebben onvoldoende tijd en middelen om hun eigen aanbod te promoten of de randvoorwaarden te organiseren. Om hen daarbij te ondersteunen, intensificeert SKVR de samenwerking met Artship. Dit ondernemersinitiatief is opgezet door een kunstprofessional met de ambitie de zelfstandige kunstprofessionals zichtbaar te maken, te versterken en te ontzorgen.

Artship is een marktplaats waar cursisten en docenten elkaar snel en eenvoudig kunnen vinden en waar leslocaties worden gekoppeld aan de vraag. Zo kan de zelfstandige kunstprofessional zichzelf beter profileren.

8. TALENTONTWIKKELING

Het goed begeleiden van talenten vraagt aandacht en maatwerk, want voor ieder kind is de route anders en ook kan het startpunt verschillen.

KCR onderscheidt in talentontwikkeling de fasen kennismaken, ontwikkelen (in een discipline tot en met de oriëntatie op de beroepsopleiding), bekwamen (een talent dat zich ontwikkelt op een opleiding) en excelleren (een talent dat als uitvoerend en scheppend kunstenaar een plek in de artistieke praktijk verwerft). Eerder is beschreven met welke activiteiten we actief zijn voor de eerste twee fasen: kennismaking en ontwikkeling. In die fasen gaat het nog niet specifiek om echt talent, maar dragen wij bij aan de optimale omstandigheden waaruit talent kan voortkomen. Tevens zijn deze fasen het begin van een route naar cultureel plezier beleven als amateurkunstenaar, of het begin van de liefde voor het bezoeken van concerten, voorstellingen, festivals of musea. Samen met onze kunstprofessionals besteden we meer aandacht aan talentherkenning en doorgeleiding. Onze programma's voor talenten vind je hieronder.

PROGRAMMA'S

(Top)talentenroutes jeugd

Voor de ontwikkeling van bovengemiddeld getalenteerde en gemotiveerde kinderen en jongeren zijn er binnen de disciplines muziek en dans specifieke ondersteuningsprogramma's. Voor dans zijn er de Talentroute en SKVR Dansmakers (small, medium en large). Voor muziek is er de Talentenpoel voor kinderen en de Talentenklas voor jongeren. Binnen deze talentenprogramma's werken we nauw samen met toonaangevende muziek- en dansinstellingen in de stad, waaronder



Albeda Danscollege, Codarts Rotterdam, Conny Jansen Danst, de Havo/Vwo voor Muziek en Dans, het Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest (RJSO), het Rotterdams Studenten Orkest en Scapino Ballet Rotterdam. Ook zijn we aangesloten bij de Rotterdamse muziekcoalitie. Door de intensieve samenwerkingen stromen er jaarlijks leerlingen vanuit onze talentenprogramma's door naar kunstvakopleidingen.

Talentenroute volwassenen

Bij de discipline beeldend is er een specifiek programma, genaamd de Opleiding, als intensieve talentenroute voor volwassenen die niet meer willen starten met de reguliere vakopleiding.

Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest

SKVR is van oudsher hofleverancier van jonge instrumentalisten die in het kader van talentontwikkeling vaak in de basisschoolleeftijd bij het RJSO komen. Volgens het convenant tussen SKVR en RJSO nemen onze leerlingen zonder extra contributiegeld deel aan de orkesten van het RJSO.

AMBITIES

Kunstvakopleidingen

We maken afspraken met de kunstvakopleidingen in de stad over hoe we samen het gat kunnen dichten tussen het niveau van Rotterdamse jongeren en potentiële studenten van buiten Rotterdam die auditie doen voor de opleiding.

Muziekcoalitie

We leveren een bijdrage aan het nieuw te ontwikkelen masterplan van de muziekcoalitie. Vanuit de coalitie willen we ons sterk maken voor een optimale stedelijke infrastructuur voor educatie en talentontwikkeling in de stad.

BEKWAMEN EN EXCELLEREN

Een goede docent ontwikkelt zich in de praktijk. Bij SKVR zijn stages voor studenten van de kunstvakopleidingen op alle niveaus mogelijk: binnenschools, buitenschools, in het primair onderwijs, in het voortgezet onderwijs, in amateurprojecten en voor bijzondere doelgroepen. Ook betrekken we studenten actief bij onze talentenprogramma's voor muziek en dans. Na hun opleiding kunnen net afgestudeerde kunstenaars, net als kunstenaars met een educatieambitie die een andere route van bekwamen hebben afgelegd, ook bij SKVR terecht. Zo hebben we in elke fase in de keten van talentontwikkeling onze rol.

9. CODE DIVERSITEIT & INCLUSIVITEIT

DIVERSITEIT

Als SKVR zijn we er voor alle Rotterdammers en daarmee is diversiteit een onlosmakelijk deel van onze identiteit. Iedereen is van waarde en iedereen draagt bij. Wij maken ons er sterk voor dat alle mensen mee kunnen doen, elkaar kunnen ontmoeten en dat de diversiteit aan kwaliteiten en achtergronden tot bloei kan komen. Hierdoor ontstaat er verrijking voor de deelnemers, onze sector en de stad. SKVR zet in op focusgroepen, waarmee we een grotere diversiteit in deelnemers bereiken. Samen met partners, vooral uit de wijk, werken we aan een compleet aanbod van activiteiten dat bereikbaar en herkenbaar is voor alle Rotterdammers.

Onder diversiteit verstaan we een grote verscheidenheid als het gaat om gender, beperking, seksuele oriëntatie, religie, opleidingsniveau, etnische achtergrond, sociaal-economische status en leeftijd. Diversiteit vraagt oprechte aandacht en dialoog in een veilige open sfeer.

INCLUSIVITEIT

Om diversiteit tot bloei te laten komen is een inclusieve organisatie nodig. Een organisatie die uitnodigt tot ontmoeten, leren met en van elkaar en ruimte biedt voor verschillen. Inclusiviteit is inclusief denken en doen en daar moeten we mee aan de slag.

De eerste stap is de beginsituatie in beeld brengen en de blinde vlekken opsporen. In 2020 gaan we vanuit deze situatie verdiepen, doelstellingen expliciteren en activiteiten in gang zetten. We zetten in op inclusief leiderschap waarin iedereen wordt gestimuleerd in hun creativiteit vanuit de bedoeling van de organisatie. We leggen de verantwoordelijkheid laag in de organisatie zodat medewerkers flexibel kunnen inspelen op de grote diversiteit aan behoeften in de stad. En dit allemaal vanuit een open cultuur waarin er oprechte aandacht is voor elkaar en er een dialoog kan plaatsvinden in een veilige open sfeer. Hieronder staat per 'P' beschreven wat de actuele situatie is, wat onze ambities zijn en welke acties we ondernemen. Tegelijkertijd weten we dat we de vier P's niet los van elkaar kunnen zien.

PUBLIEK

Ons publiek bestaat uit deelnemers aan onze cursussen, workshops en lessen binnenschools en in eigen tijd. In eigen tijd bereiken we lang niet altijd een divers publiek (zie hoofdstuk 3). In het onderwijs lukt dat juist goed en daarom zetten we in op de brug tussen binnenschools en eigen tijd, zoals uitgewerkt in hoofdstuk 5.

We willen graag dat de Rotterdammer zich kan herkennen in ons aanbod en in onze uitingen. Daarvoor voeren we periodiek klantonderzoek uit. De resultaten daarvan worden in acties omgezet.

PROGRAMMA

Ons aanbod voor cursisten van 0-100+ van zowel onderwijs als in eigen tijd sluit aan bij het ontwikkelingsniveau en de belevingswereld van de diverse doelgroepen.

In ons binnenschools aanbod spelen we actief in op de visie en de wensen van de school, gericht op duurzame samenwerking en ontwikkeling. We geleiden door naar doorstroomprojecten, waaronder de Brassbandschool, de wijkmuziekschool/wijkcultuurschool en Make You Move, dicht bij de woonomgeving (zie hoofdstuk 5).

In eigen tijd breiden we voor eenzame en kwetsbare ouderen het programma Time to Dance uit naar andere disciplines (zie hoofdstuk 6).

Via Spot the Yellow (zie hoofdstuk 7) komen we tot nieuwe en vernieuwde activiteiten die nog beter aansluiten bij de verschillende doelgroepen die Rotterdam rijk is.

Het aanbod van al onze activiteiten tonen wij uitgebreid op onze website www.skvr.nl en brengen we met publiciteits- en marketingcampagnes (social media, affiches, flyers, advertenties offline en online etcetera) extra onder de aandacht. Onze panden zijn 6 à 7 dagen per week geopend, van 's ochtends vroeg tot en met de avonden. Ook in de vakantieperiodes programmeren we activiteiten en is een deel van onze locaties geopend. Onze locaties zijn goed bereikbaar, zowel met het openbaar vervoer als met de fiets en auto. De panden zijn goed toegankelijk, ook voor mensen met een beperking. Dat geldt eveneens voor onze website die aan de eisen van de digitale toegankelijkheid voldoet.



PERSONEEL

De kern van SKVR bestaat uit zelfstandige kunstprofessionals en kunstprofessionals met een dienstverband. De groep zelfstandige kunstprofessionals is erg divers. Zij zijn een belangrijke link naar de culturele interesses van diverse doelgroepen in de stad en naar een nieuwe programmering. Ook de groep vrijwilligers en stagiairs kent een diverse samenstelling.

Ons vast personeelsbestand laat een oververtegenwoordiging aan vrouwen zien en is weinig divers als het gaat om etnische achtergrond en mensen met een beperking. Wij streven bij vrijkomende posities, ook voor de Raad van Toezicht, naar een afspiegeling van de Rotterdamse bevolking. Vanaf het eerste kwartaal van 2020 maken we structureel budget vrij voor bewustwording, scholing, implementatie, evaluatie en het aanpassen van HR-instrumenten.

PARTNERS

We werken veel samen met een diversiteit aan organisaties. Dat doen we vanuit een sterk inhoudelijke motivatie en altijd met gelijkwaardigheid als uitgangspunt. Samenwerken moet voor beide partijen meerwaarde opleveren en bijdragen aan de doelstellingen voor de stad. We zoeken de partners en kunstprofessionals die dicht bij onze doelgroep staan, in het bijzonder de focusgroepen. Wij werken op diverse niveaus met partners samen, stadsbreed en lokaal in de wijk.





10. FAIR PRACTICE CODE

De Fair Practice Code is gebaseerd op de vijf kernwaarden: solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen. Met de code wil de sector een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk tot stand brengen, op basis van een eerlijk aandeel (fair share) en een eerlijke beloning (fair pay).

SKVR staat volledig achter de code en op veel onderdelen presteren we naar verwachting. Zo volgen we de cao, is de medezeggenschap goed geregeld, hebben we een opleidingsbudget en koppelen we onze begroting aan output en bereik. Ook op het gebied van fair share voldoen we aan de eisen, maar voor wat betreft fair pay is een inhaalslag noodzakelijk.

TARIEVEN KOPPELEN AAN LONEN

Beloning en kosten van onze zelfstandige kunstprofessionals zijn niet in balans met die van onze kunstprofessionals met een dienstverband. In de komende beleidsperiode verandert dat ingrijpend: we koppelen de tarieven voor de zelfstandige kunstprofessional aan de lonen zoals die in de cao zijn geregeld. Ook laten we de ervaring van de zelfstandige kunstprofessional meewegen in de beloning, waardoor onze kosten voor zelfstandige kunstprofessionals flink zullen toenemen. Die stijging met circa €325.000 neemt toe naarmate de jaren vorderen, het gevolg van het meewegen van ervaring in de beloning. Dit vangen we op door te bezuinigen op overheadkosten en door het vergroten van de eigen inkomsten.

DEREGULERING BEOORDELING ARBEIDSRELATIE

We hebben de financiële consequenties in kaart gebracht van de opvolger voor de wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelatie (DBA). We hebben berekend dat door de nieuwe wet circa 20 FTE zelfstandige kunstprofessionals bij SKVR in dienst komen voor cultuureducatie in onderwijs intensief. Onze plannen daarvoor zijn mede afhankelijk van het onderzoek dat de gemeente in 2020 uitvoert naar de kosteneffectiviteit en impact van onderwijs intensief. Wijzig de wetgeving zodanig dat we meer zelfstandige kunstprofessionals in dienst moeten nemen, dan nemen we op dat moment aanvullende bezuinigingsmaatregelen om dit te bekostigen.

MEER AANDACHT VOOR REFLECTIE

Naast de beloningsstructuur is er een tweede aspect van fair practice waarmee we het komende jaar aan de slag moeten, namelijk het verbeteren van de reflectie op ons eigen functioneren, scholing en ambities. Hoewel het beleid voor de gesprekscyclus en proces zijn vastgesteld, is dit de afgelopen jaren niet eenduidig uitgevoerd.

11. TOELICHTING PRESTATIERASTER

In 2017-2020 lag de focus bij SKVR op kinderen uit kwetsbare wijken, terwijl het cursusaanbod voor volwassenen werd verzelfstandigd. We hebben deze ambities niet kunnen waarmaken. De organisatie kwam hierdoor in financiële problemen en moest het afstoten van het aanbod voor volwassenen grotendeels terugdraaien. Om liquiditeit te genereren en nieuwe keuzes te kunnen maken zijn ook panden verkocht.

Intern zijn conclusies getrokken over de aanpak van verandertrajecten en is geleerd projectmatig te werken. Het begrotingsproces is rigoureus veranderd, waarbij we nu werken met een begroting vanuit een productievoorspelling op productniveau. Zo kunnen we helder begroten op impact van verschuivingen en wijzigingen in productie en aanbod. Tevens is er een planning & control-cyclus opgesteld waarvoor monitoring- en sturingstools zijn ontwikkeld. Jaarlijks wordt met de Raad van Toezicht uitvoerig gesproken over risico's en monitoring.

Omdat we deelnemers tellen als unieke personen per cursus, geeft dit een beperkt beeld van ons bereik. Het aantal deelnames (bezoekmomenten) ligt met circa 700.000 aanzienlijk hoger dan het weergegeven deelnemersaantal van circa 100.000. In toekomstige rapportages hanteren we de term LCU (leerlingcontactuur), het totale aantal ervaren lesuren, om beter te kunnen vergelijken met andere instellingen. Wij bereiken veel bezoekers via evenementen, daarom zijn we gestart met registratie van deze bezoekers zodat ook de impact op het aantal bereikte Rotterdammers duidelijk wordt.

Terugblik bereik 2017-2020 onderwijs en eigen tijd

Realisatie 2017				Realisatie 2018			
Vrije tijd	< 25 jaar	>= 25 jaar		Vrije tijd	< 25 jaar	>= 25 jaar	
Deelnemers	10.242	3.853		Deelnemers	14.314	3.846	
DCU	34.013	13.011		DCU	36.349	11.796	
Onderwijs	PO	VO	MBO	Onderwijs	PO	VO	MBO
Deelnemers	53.759	21.541	-	Deelnemers	52.703	14.964	4.713
DCU	25.279	3.526	-	DCU	25.182	3.462	632
Totaal				Totaal			
Deelnemers	89.395			Deelnemers	90.540		
DCU	75.829			DCU	77.421		

2019 bijgestelde targets				2020 aanvraag			
Vrije tijd	< 25 jaar	>= 25 jaar		Vrije tijd	< 25 jaar	>= 25 jaar	
Deelnemers	10.315	6.385		Deelnemers	10.553	6.996	
DCU	30.029	14.594		DCU	30.880	17.550	
Onderwijs	PO	VO	MBO	Onderwijs	PO	VO	MBO
Deelnemers	53.858	10.245	4.465	Deelnemers	54.807	10.655	4.319
DCU	25.150	2.193	699	DCU	26.545	2.370	707
Totaal				Totaal			
Deelnemers	85.267			Deelnemers	87.330		
DCU	72.664			DCU	78.051		

Nadat SKVR in 2017/2018 in zwaar weer belandde, zien we dat de prestaties weer flink aan het stijgen zijn. Deze lijn is voortgezet in de productievoorspelling en de bijbehorende prestaties zoals in het prestatieraster weergegeven is.

Op basis van alle doelstellingen in het plan zijn deelbegrotingen gemaakt en prestaties berekend. De aantallen zijn gefundeerd gecalculeerd, waarbij op bepaalde onderdelen een groeimodel is verwerkt. In een aantal gevallen zijn de aantallen te bereiken deelnemers laag gehouden om ervoor te zorgen dat de voorgenomen prestaties het minimumaantal aangeven, met de verwachting dat we meer deelnemers zullen bereiken.

Voor sommige onderdelen, zoals de doorstroom onderwijs naar eigen tijd en het omvormen van onderwijs naar meer intensieve leerlijnen, is tijd nodig. Daarom komen deze later in de prestaties tot uiting en is een knip gemaakt tussen de eerste twee jaar (2021 en 2022) en de jaren dat we volop met de uitvoering bezig zijn (2023 en 2024).

Prestaties 2021 en 2022

Hestatistiek 2021 tot 2022								
Eigen tijd	Deelnemers	25-	25+	DCU	25-	25+		
Het jonge kind 2-4		860			1.042			
Jongeren		6.974			21.688			
Volwassenen			6.465			14.387		
Ouderen			1.190			2.515		
Doorstroom OW		7.125			17.504			
		14.959	7.655		40.234	16.902		
		22.614			57.135			
Onderwijs	Deelnemers	PO	VO	MBO	DCU	PO	VO	MBO
Het jonge kind 2-4		750				300		
Intensief programma		17.008	2.125	800		21.037	440	185
Kennismaken PO VO		37.269	9.908			4.127	1.769	
MBO				4.543				606
		55.027	12.033	5.343		25.464	2.209	791
		72.403				28.464		
		95.017				85.599		

Prestaties 2023 en 2024

Eigen tijd	Deelnemers	25-	25+		DCU	25-	25+	
Het jonge kind 2-4		860				1.042		
Jongeren		6.974				21.688		
Volwassenen			9.465				17.387	
Ouderen			1.190				2.515	
Doorstroom OW		7.325				17.559		
		15.159	10.655			40.289	19.902	
				25.814				60.190
Onderwijs	Deelnemers	PO	VO	MBO	DCU	PO	VO	MBO
Het jonge kind 2-4		1.500				600		
Intensief programma		16.258	4.125	1.800		21.937	1.640	435
Kennismaken PO VO		37.269	9.908			4.127	1.769	
MBO				4.543				806
		55.027	14.033	6.343		26.664	3.409	1.241
				75.403				31.314
				101.217				91.504

MONITORING

Op basis van de voorziene prestaties passen we de structuur van de monitoring- en sturingstools aan. Op deze wijze kan op ieder moment inzicht verkregen worden over de voortgang van de productie en de realisatie van prestaties. Daarnaast ontwikkelen we nieuwe rapportages die horen bij de inrichting van doel- en focusgroepen zoals die in het plan zijn benoemd.

12. TOELICHTING BEGROTING

De begroting is opgesteld met het subsidiebedrag van 2020 waarbij de productie van de prestaties is begroot. We zien dat door het vergroten van de productie voor de diverse doelgroepen het aantal DCU gaat groeien. Hierbij moet in ogenschouw worden genomen dat we ook meer kosten gaan maken die voortvloeien uit de toepassing van de Fair Practice Code.

De medewerkers met een contract werken per 1 januari 2020 allemaal volgens de CAO Kunsteducatie, waarmee de beloning voldoet aan de eisen van fair pay uit de Fair Practice Code. Dit geldt echter niet voor de uurtarieven die we aan de zelfstandige kunstprofessionals betalen. Om deze beloning in balans te brengen, is er onderzoek gedaan en zijn nieuwe tarieven tot stand gekomen. De invoering daarvan zal leiden tot een kostenverhoging van circa €325.000.

Om de stijgende productie en verhoogde kostprijsstructuur door de Fair Practice Code te kunnen bekostigen, is in de begroting een bezuinigingsdoelstelling verwerkt van €600.000 op de beheerslasten. Met deze bezuiniging zorgen we ook voor een verbetering in de kostendekkendheid van het aanbod voor volwassenen.

Naast het verhogen van de tarieven voor zelfstandige kunstprofessionals in het kader van fair pay en de bezuiniging op beheerslasten, zijn de volgende acties van invloed op de begroting:

- bezuinigen op de kosten door goedkoper herhuisvesten van het hoofdkantoor;
- geleidelijk opvoeren van de gemiddelde groepsgrootte;
- jaarlijks aanpassen van de tarieven op basis van kosteninflatie en concurrentiepositie;
- onderzoeken en testen van mogelijkheden binnen de zakelijke markt.



COLOFON

LAAT JE ZIEN! ONTDEKKEN, MAKEN, DELEN
MEERJARENBELEIDSPLAN 2021-2024 SKVR

Januari 2020

SKVR

Postbus 23260

3001 KG Rotterdam